

# hosteltur

proveedores



**INFORME:** Randstad - **ENTREVISTA:** Juan Molas, presidente de CEHAT - Jaume Gurt, director general de InfoJobs  
**PROYECTO:** Hotel Meliá Calviá Beach - **REPORTAJE:** Ciberseguridad - **A&B:** Nuevas tendencias en alimentación

#20

JULIO 2016

Marifrancis Peñarroya, socia y consejera delegada de la División Hotelera del Grupo Peñarroya y directora general de Holiday World

# “Poner el foco en las personas es fundamental”

Raquel Redondo  
[raquel.redondo@hostelur.com](mailto:raquel.redondo@hostelur.com)

Este 2016 el Grupo Peñarroya, referente en el turismo de la Costa del Sol, cumple 50 años ya con la segunda generación al frente del negocio. En 2004 se iniciaron en el sector hotelero con la puesta en marcha de Holiday World, un reconocido resort de 4 hoteles, al que en breve se le sumarán otros proyectos. Cabe resaltar sus arraigados valores de Responsabilidad Social en materia de proveedores y capital humano, en otros.

## ¿Qué papel tiene a la hora de tomar decisiones de compras o de gestión de equipamiento, alimentación y servicios para Holiday World?

Hay dos partes en este papel. El primero, por tratarse de un proyecto joven que se inició en el 2004, hay una parte muy importante de expansión en materia de compras en el arranque ligados a la propiedad en el hubo una responsabilidad mía directa como directora general. Y el segundo papel, ya en el día a día, recae en nuestro jefe de Compras. Yo defino las políticas para la elección de las empresas con las que trabajamos, muchas de ellas con acuerdos a largo plazo.

## Tratándose de un grupo empresarial, ¿trabajan con los

## mismos proveedores para los cuatro hoteles?

Sí, son los mismos proveedores para las cerca de 1.000 habitaciones, salvo alguna excepción contada. Al tratarse de una labor de compras por volumen, nos interesa que sea así.

## Para el Grupo Peñarroya son fundamentales los valores de Responsabilidad Social (RS). Relacionados con los proveedores, ¿qué destacaría?

En nuestra cadena de valor de RS, donde se marca el compromiso para fomentar nuestras relaciones a nivel de calidad, ética e integridad y medioambiente, los proveedores son clave. Existe una política de suministros sostenibles y trabajamos con proveedores locales (el

50% lo son) para reducir también el impacto medioambiental en transporte. No es una cuestión solo de precios. Tras la homologación de los proveedores a partir de todos estos criterios, firmamos acuerdos a largo plazo. Cuando evaluamos una empresa, queremos que cumplan los mismos principios que nosotros.

## Y si hablamos de capital humano, ¿cuál es su compromiso con los trabajadores en este mismo sentido?

Dentro de nuestra política de RS, la parte social de ética e integridad tiene que ver con la comunidad local y nuestros trabajadores. Para nosotros, poner el foco en las personas es fundamental. Y lo es si tenemos en cuenta la tipología de nuestro negocio, tipo resort, tan

poco convencional, y en el que en temporada alta estamos hablando de una plantilla de unos 700 empleados.

### ¿Cómo gestionan la contratación de sus trabajadores? ¿Qué parte externalizan?

Nosotros contamos con un departamento propio de RRHH, lo que nos permite, además, una relación más personal y directa con el empleado. La contratación es cosa nuestra, ya que es algo demasiado importante. Solo externalizamos en eventos puntuales, por ejemplo, cuando necesitamos un refuerzo de camareros. Y como gestión externa tenemos: el servicio de animación, porque entendemos que un resort Todo Incluido debe nutrirse de las últimas novedades y tendencias; y la limpieza de zonas comunes, sobre todo en aquellos espacios que precisan de una maquinaria concreta y una especialización en los trabajos.

### ¿Cómo definiría el actual perfil profesional que se demanda en el sector hotelero?

En nuestro caso, trabajamos con 40 perfiles distintos, pero bien es cierto que existe una demanda para todos que tiene que ver con lo digital y con la gestión de la comunicación. Da igual que se trate de un camarero o de un comercial, pero ha de tener experiencia en tecnologías. Y aunque



Para Marifrançis Peñarroya un proveedor ha de cumplir los mismos valores de Responsabilidad Social que la compañía.

nuestra plantilla es joven porque llevamos poco en el sector hotelero, con una media de 30 años, a aquellos de más de 40 los formamos nosotros en materia de digitalización.

### Este año estáis celebrando el 50 aniversario del Grupo Peñarroya, momento de hacer balance y valoración. ¿Cuál es la suya?

Ya estamos en la segunda generación y firmamos hace dos años el protocolo familiar en el mejor momento, ya que nuestros padres estuvieron presentes y nos ayudaron a marcar los principios. Queremos ser una empresa profesional, donde consideramos que la familia es importante pero los profesionales son los que nos ayudan a mante-

ner nuestra empresa a niveles de excelencia. Nuestro futuro es crecer en ocio en la Costa del Sol.

### Aprovechando dicha celebración, van a presentar la primera memoria de sostenibilidad del grupo, ¿verdad?

Sí, después de todos los certificados que hemos conseguido, queremos presentar dicha memoria para comunicar a nuestros grupos de interés toda nuestra información económica y social. Para nosotros es un gesto de transparencia. Lo haremos a final de año y el objetivo es sostenerla en el tiempo y presentarla cada año.

### ¿Qué planes de futuro tienen en el horizonte?

La creación de tres hoteles más, así como la de un Centro Deportivo de Alto Rendimiento, porque nosotros estamos especializados, además de en ocio, en deporte. Y en una propiedad muy extensa que tenemos en Marbella, pondremos en marcha un proyecto hotelero y de ocio. ■



Holiday World, referente en la Costa de Sol, muy pronto sumará nuevos proyectos.



*El Grupo Peñarroya es la única empresa hotelera española que cuenta con el certificado en gestión de conciliación EFR (Empresa Familiarmente Responsable), de AENOR y desde el 2010. "Es un sistema de gestión basado en las personas", comenta Marifrançis Peñarroya. Apuestan por la flexibilidad, la formación, la promoción interna, la igualdad... "Es mucho más que conciliación. Estamos por encima de la ley, en el sentido en que pensamos más en la vida personal de los trabajadores y sus inquietudes", añade la directiva. Y dos cifras que quizás, reconoce, dicen mucho: el 90% del Consejo de Administración del Grupo son mujeres, así como el 65% de su plantilla.*